

OFFRE DE STAGE

L'Association ADEI – 50 établissements et services implantés en Charente-Maritime, 800 salariés, secteur social et médico-social – recherche pour son siège social, situé à Aytré (limitrophe La Rochelle) :

1 CHARGE D'ETUDES MARKETING (H/F)

pour un **stage** d'une durée de **2 mois minimum**
dès que possible (1^{er} trimestre 2020)

Missions

Dans le cadre d'un projet de lancement d'une nouvelle offre de service, vous avez pour mission la **réalisation d'une étude de marché** dans sa globalité, et ce, afin de mettre en place une stratégie marketing cohérente et pertinente.

Rattaché(e) à la Directrice Générale, vous :

- **réalisez un plan d'étude stratégique** en définissant l'objectif et le cadre de l'étude (secteur géographique, outils à mettre en œuvre, sources de données, ...),
- **collectez les données** nécessaires par la réalisation d'enquêtes quantitatives/ qualitatives sur l'environnement et le marché cible,
- **traitez et analysez les données recueillies** par la mise en place de tableaux de bord,
- **rédigez un rapport** précisant vos résultats et recommandations en terme de stratégie à adopter.

Profil

- Bac +3 minimum
- appétence pour les statistiques
- maîtrise des outils informatiques (Excel, PowerPoint...).
- capacité d'analyse et de synthèse
- fiabilité et rigueur
- qualités relationnelles

Adresser lettre de motivation et Curriculum Vitae à la Direction des Ressources Humaines
8 boulevard du Commandant Charcot – CS80106 – 17443 AYTRE Cedex
Ou par courriel : recrutement@adei17.com